

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МАСС-МЕДИА**

**Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия
Профиль подготовки: Мастерство киносценариста
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: Очная**

*(ФОС адаптирован
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-8 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности *Драматургия*, специализация *Мастерство кинодраматурга*.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

| Компетенция (код и наименование) | Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i> |
|---|---|
| ПК-8 Способен демонстрировать углубленное представление о месте телевидения, кинематографа и театрального искусства в культурной жизни общества, о его роли в созидании художественных ценностей, об основных тенденциях в развитии мирового кинематографа и об особенностях этого процесса в современных условиях | <i>Знать:</i> специфику телевидения, кино и театрального искусства как синтетических видов искусства; <i>Знать:</i> исторический контекст зарождения театра, кино, телевидения; рассказывает о происхождении театра, его зрелищной основе, разновидностях театрального народного творчества; особенности развития театра в разных странах в различные исторические эпохи; <i>Знать:</i> исторические пути развития кинематографа: эпоху Великого Немого, первые фильмы, появление звука и цвета, кино и бизнес, кино как средство пропаганды; различает специфические художественные средства киноискусства; <i>Знать:</i> телевидение как массовое средство распространения информации и как вид искусства; описывает историю зарождения и развития телевидения, современные телевизионные тенденции; <i>Уметь:</i> определить значимость театрального искусства, кинематографа и телевидения в процессе созидания художественных ценностей; <i>Уметь:</i> выявить закономерности развития определенного вида искусства; <i>Владеть:</i> пониманием перспективного развития мирового кинематографа, театрального искусства, телевидения и других искусств, соотносит основные тенденции в развитии мирового кинематографа с особенностями исторического процесса разных стран мира; фиксирует внимание на особенности процесса развития мирового кинематографа в современных условиях. |

1. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Перечень оценочных средств по дисциплине
«История и теория масс-медиа»

| № | Контролируемые разделы, темы, модули | Формируемые компетенции | семестр | Оценочные средства | |
|---|---|-------------------------|---------|---|-----|
| | | | | Другие оценочные средства | |
| | | | | Вид | Вид |
| 1 | Тема 1. Введение в понимание масс-медиа. История возникновения масс-медиа. Тема 2. Масс-медиа начала XX в. (1900 – 1917 гг.) Тема 3. Советские масс-медиа довоенного периода. | ПК-8 | 5 | Деловая (ролевая) игра. Кейс-задача. | |
| 2 | Тема 4. Советские масс-медиа послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.) Средства массовой информации второй половины 1950-х – начала 80-х гг. Тема 5. Масс-медиа 90-х годов Тема 6. Российское масс-медиа на современном этапе | ПК-8 | 5 | Эссе. Индивидуальные и групповые задания (проекты). Задачи репродуктивного уровня. | |
| 3 | Тема 7. Массовая информация. Функции СМИ Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и журналистской деятельности | ПК-8 | 5 | Практические задания. Индивидуальные и групповые задания . Задачи репродуктивного уровня. | |

| | | | | | |
|---|---|------|---|--|-------|
| 4 | Тема 9. Масс-медиа как социальный институт. Масс-медиа в информационном пространстве. Деонтология масс-медиа Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Действенность и эффективность Масс-медиа | ПК-8 | 5 | Кейс-задание. Задачи реконструктивного/творческого уровня. Эссе. | Зачет |
|---|---|------|---|--|-------|

**Перечень примерных оценочных средств по дисциплине
«История и теория масс-медиа»**

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задание | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задания |
| 3 | Практическая работа | Оценочное средство, позволяющие оценить владение обучающимся теоретического материала и его способность применять теоретические знания на практике | Комплект заданий (типовые практические задания) |

| | | | |
|---|--------------------------|--|---|
| 4 | Решение комплектов задач | <p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p> | Комплект разноуровневых задач и заданий |
| 5 | Эссе | <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p> | Тематика эссе |

2. Оценочные средства

2.1. Задания для текущего контроля

Деловая (ролевая) игра по дисциплине «История и теория масс-медиа»

Тема (проблема). «Телевизор» – этюд игра.

1. Концепция игры. Преподаватель задает тему передачи, затем играющие разделяются по группам и задают небольшие зарисовки на данную тему, интерпретируют новости, раскрывают смысл темы. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Они целостную картину – размышление на заданную тему, и дополняя по ходу игры работы друг друга.

2. Цель упражнения: научить студента понимать специфику телевизионного видения истории, работы телевидения, отличительные особенности телевидения как средства коммуникации и кинематографа как вида искусства; дать возможность студенту ощутить практическую разницу между различными телевизионными методами подачи информации;

3. Роли: Группа делится на две половины. Первая половина разрабатывает новость, другая дорабатывает новостной сюжет. Чем запутаннее сюжет, тем интереснее игра. Затем играющие в ролевую игру меняются местами. Дополняют работы друг друга.

4. Ожидаемые результаты: понять насколько студенты могут с помощью воображения, специальных знаний и умений понимать специфику телевизионного производства.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он четко и грамотно выполнил задание;
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил некоторое отклонение от сюжетного составляющего заявленной темы;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он частично выполнил задание снял сюжет, не соответствующий предоставленной теме;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не выполнил задание;
- **оценка «зачтено»** выставляется студенту, если он полностью или частично выполнил задание ролевой игры;

- оценка «не зачтено» если он не выполнил задание ролевой игры.

Кейс-задача по дисциплине «История и теория масс-медиа»

- 1. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной телевизионной передачи.
- 2. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки определенной новостной передачи.
- 3. Кейс-задача.** Раскрыть специфику постановки ток-шоу.
- 4. Кейс-задача.** Раскрыть специфику производства документального телевизионного многосерийного фильма.
- 5. Кейс-задача.** Разработать собственную телевизионную программу.
- 6. Кейс-задача.** Разработать собственное телевизионное шоу.
- 7. Кейс-задача.** Разработать концепцию нового телеканала.

Критерии оценки кейс-задачи :

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации выполнено в полном объеме, и проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если творческое задание, приближенное к реальной профессионально-ориентированной ситуации не выполнено, и не проведен последовательный анализ постановочных составляющих телевизионного контента.

Комплект заданий (типовые практические задания) для семинаров по дисциплине «История и теория масс-медиа»

ТЕМА 1. Масс-медиа начала XX века

- 1. Начало формирования политических партий и политической прессы.**

- 2.Революция и Масс-медиа.
- 3.Манифест 17 октября 1905 г.
- 4.Легальная пресса. Нелегальная пресса.
- 5.Первая мировая война и печать.
- 6.Последний год дооктябрьской журналистики.
- 7.Сборник «Вехи»; журналы «Жизнь», «Мир божий», их место в русской журналистике.
- 8.«Газета–копейка», ее роль в периодике.
- 9.Новые типы газет и журналов. Массовые, бульварные, «качественные», информационные газеты.
- 10.Журналы русского модернизма.
- 11.«Толстые» и тонкие журналы. Развитие газетного и журнального дела.

ТЕМА 2. Масс-медиа 1920-1930-х гг.

- 1.Новая общественно-политическая ситуация в стране.
- 2.Советская пресса. Новые центральные издания: молодежные, общественно-политические, научно-популярные.
- 3.Государственные издательства. Роль радио в политико-воспитательной и просветительской работе.
- 4.Телеграфные агентства, их место среди СМИ.
- 5.Структурные изменения в прессе за 20-е годы.
6. Масс-медиа 1930-х годов: развитие массовой низовой печати, отраслевые газеты, дифференциация газет (центральные, республиканские, краевые, областные партийные газеты).
- 7.Первые телевизионные программы.

ТЕМА 3. Масс-медиа периода Великой Отечественной войны и в послевоенные годы.

- 1.Предвоенная пресса.
- 2.Совинформбюро, его место в истории журналистики.
- 3.Фронтовые издания.
- 4.Центральные военные газеты.
- 5.Партизанская пресса.
- 6.Писатели в качестве военных корреспондентов.
- 7.Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны.
8. Масс-медиа первых послевоенных лет и ее роль в борьбе за восстановление страны.

ТЕМА 4. Масс-медиа 1960-1970-х гг.

- 1.Провозглашение нового курса партии (1956 г.), процесс перестройки политического сознания.
- 2.«Оттепель», ослабление цензуры, влияние партийной печати. Новые тенденции в прессе: осуждение и преодоление культа личности, активизация фотожурналистики и т.д.
- 3.Развитие телевидения, возрастание роли радио в сфере информации.
- 4.А.Т. Твардовский как журналист и редактор «Нового мира».
- 5.«Новый мир» – центр демократической прессы в период «оттепели».
- 6.Начало диссидентского движения; протесты против цензуры, идеологического давления.
- 7.Период «застоя» (1970-е), Масс-медиа этого периода. Противоречия советской Масс-медиа.

ТЕМА 5. Масс-медиа 1980-1990-х гг.

- 1.Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг.
- 2.Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы).

- 3.Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
- 4.Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.
- 5.Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры.
- 6.Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
- 7.Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др.
- 8.Возрастание роли телевидения как средства массовой информации и коммуникации.

Тема 6. Перестроечный период и современное состояние масс-медиа.

1. «Золотой век» ТВ в России и за рубежом.
2. Партийное руководство советским телевидением.
3. Культурно-просветительные передачи как прообраз тематических каналов.
4. Влияние научно-технического прогресса на формы вещания.
5. Дифференциация новостных программ (на современном этапе).
6. Фильм-спектакль и советский телетеатр.
7. Основные направления развития советского телесериала.
8. Бум отечественного сериала (последнее десятилетие).
9. Развитие материально-технической базы / телецентр в Останкино, переход на цвет, внедрение видео, спутниковые системы трансляции/.
10. Становление отечественных теленовостей. Тематическая направленность первых советских сериалов.

Тема 7. Массовая информация. Масс-медиа как сфера массово-информационной деятельности. Функции СМИ

1. Семантический аспект массовой информационной деятельности.
2. Прагматический аспект массовой информационной деятельности.
3. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности.
4. Функциональный подход к деятельности масс-медиа.

5. Коммуникативная функция. Понятие коммуникации.
6. Идеологические функции. Понятие «идеологии».
7. Функции масс-медиа как системы.

Тема 8. Социальная позиция масс-медиа. Свобода печати и деятельности масс-медиа.

1. Понятие «свободы» СМИ.
2. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.
3. Юридический аспект журналистской деятельности.
4. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене.
5. Социальная позиция как система принципов деятельности.
6. Журналистика как инструмент политики.
7. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции журналиста.
8. Государственная политика в области СМИ.
9. Обеспечение информационной безопасности.
10. Взаимодействие и динамика развития социальных типов журналистики в демократическом обществе.

Тема 9. Масс-медиа в информационном пространстве. Действенность и эффективность масс-медиа.

1. Печатные СМИ.
2. Радиовещание. Развитие радиовещания.
3. Телевидение аудиовизуальный синтез.
4. Факторы «порождения» произведений высокой результативности.
5. Творческие факторы эффективности.
6. Аналитические службы и формы их деятельности.

Тема 10. Масс-медиа как область творческой деятельности. Деонтология масс-медиа.

1. Виды творческой деятельности масс-медиа.
2. Редакция как творческий коллектив.
3. Типы и методологические основы творчества в масс-медиа
4. Журналист как субъект массово-информационной деятельности
5. Формы ответственности (гражданская, юридическая, этическая) и характер их кодификации.
6. Этическая ответственность масс-медиа
7. Характер и организация деятельности масс-медиа.

Критерии оценки знаний на семинаре

«отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;
- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- делает выводы и обобщения;
- свободно владеет телевизионной терминологией.

«хорошо» - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;

- не допускает существенных неточностей;
- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- аргументирует научные положения;
- делает выводы и обобщения;
- владеет телевизионной терминологией

«удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;

- допускает несущественные ошибки и неточности;
- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;
- слабо аргументирует научные положения;
- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- частично владеет телевизионной терминологией.

«неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;

- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;
- испытывает трудности в практическом применении знаний;
- не может аргументировать научные положения;
- не формулирует выводов и обобщений;
- не владеет телевизионной терминологией

**Контрольные практические задания
для самостоятельной работы (написание эссе) по дисциплине
«История и теория масс-медиа»**

1. Адаптация зарубежных телеформатов на отечественном экране.
2. Роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации.
3. Диктатура рейтинга.
4. Правовое и неправовое регулирование ТВ.
5. Основные тематические направления реалити-шоу.
6. «Евроныюз»: история, программы, аудитория.
7. Детские нишевые каналы («Школьник-ТВ», «Теленяня», «Бибигон»).
8. «Репутационные» проекты федеральных каналов.
9. «Телевидение гламура»
10. Перспективы ТВ высокой четкости.

При определении уровня достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Критерии оценки контрольной работы

| Оценка | Характеристики ответа студента |
|----------------|---|
| Отлично | - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; |

| | |
|----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет телевизионной терминологией. |
| Хорошо | <ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет телевизионной терминологией |
| Удовлетворительно | <ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет телевизионной терминологией. |
| Неудовлетворительно | <ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет телевизионной терминологией |

ТЕСТ

(автор - Акавов Р.З.)

1. Вольная русская типография возникла в:

- А) Лондоне
- Б) Париже
- В) Цюрихе.

2. «Полярная звезда» Герцена А.И. издавалась:

- А) еженедельно
- Б) ежемесячно
- В) ежегодно

3. Совладельцем вольной русской типографии был:

- А) М. Огарев
- Б) И. Тургенев
- В) А. Гончаров

4. Издание «Колокол»- это:

- А) газета
- Б) журнал
- В) альманах

5. Крестьянская реформа в России произошла в:

- А) 1860 г.
- Б) 1861 г.
- В) 1865 г.

6. Ежемесячный журнал «Русский вестник» был создан:

- А) М. Катковым
- Б) О. Сенковским
- В) Н. Гречем

7. Газета славянофилов называлась:

- А) «Молва»
- Б) «Беседа»
- В) «Думы»

8. Журнал, издаваемый братьями Достоевскими, назывался:

- А) «Время»
- Б) «Набат»
- В) «Современник»

9. Журнал «Современник» в 50-е годы принадлежал:

- А) Н. Некрасову
- Б) И. Грибоедову
- В) В. Белинскому

10. Ведущим критиком в «Современнике» в 50-60-е годы был:

- А) Н. Чернышевский
- Б) Н. Страхов
- В) Н. Шелгунов

11. Автором трактата «Эстетическое отношение искусства к действительности» был:

- А) Н. Чернышевский

- Б) Н. Добролюбов
- В) Ф. Тютчев

12. Автором статьи «Что такое обломовщина?» являлся

- А) Н. Добролюбов
- Б) Н. Чернышевский
- В) Н. Гоголь

13. Сатирический отдел журнала «Современник» назывался:

- А) «Свисток»
- Б) «Гудок»
- В) «Сигнал»

14. Сатирический отдел «Свисток» журнала «Современник» создал:

- А) Н. Добролюбов
- Б) А. Чехов
- В) Ф. Булгарин

15. Статья Н. Добролюбова «Когда же придет настоящий день?» посвящена роману И. Тургенева:

- А) «Накануне»
- Б) «Отцы и дети»
- В) «Рудин»

16. Создателем журнала «Русское слово» был:

- А) Кушелев-Безбородко
- Б) Мамин-Сибиряк
- В) Н. Чернышевский

17. Ведущим критиком журнала «Русское слово» являлся:

- А) Д. Писарев
- Б) А. Григорьев
- В) Я. Поянский

18. Журнал «Русское слово» приобретает новое лицо и значение при:

- А) Г. Благодетеле
- Б) А. Островском
- В) П. Лаврове

19. Автором статьи «Схоластика 19 века» является:

- А) Д. Писарев
- Б) Н. Греч
- В) Н. Чернышевский

20. Расцвет сатирической журналистики в России находит на:

- А) начало 19 в.
- Б) середину 19 в.

В) конец 19 в.

21. Сатирический журнал «Искра» выходил:

А) раз в неделю

Б) раз в месяц

В) раз в три месяца

22. Одним из редакторов «Искры» был:

А) В. Курочкин

Б) Н. Дружинин

В) Н. Лейкин

23. Журнал «Будильник» в 60-е годы создал:

А) А. Чехов

Б) Н. Степанов

В) Н. Сытин

24. Основное течение в общественной жизни России в 70-е 19в.

А) народничество

Б) славянофилы

В) западничество

25. Основателем журнала «Отечественные записки» был:

А) П. Свиньин

Б) А Пушкин

В) Н. Вяземским

26. В 1867 редактором «Отечественных записок» был:

А) А. Герцен

Б) Н. Огарев;

В) Н. Некрасов

27. Журнал «Отечественные записки» делили на:

А) два отдела

Б) три отдела

В) пять отделов

28. Автором статьи «Напрасные опасения» являлся:

А) Н. Михайловский;

Б) М. Салтыков-Щедрин

В) Д. Писарев

29. Журнал «Дело» издавался:

А) раз в неделю

Б) раз в месяц

В) раз в три месяца

30. Журнал «Русское богатство» возник в:

- А) 60-е гг. 19 в.
- Б) 70-е гг. 19 в.
- В) 80-е гг. 19 в.

31. Автором цикла статей «Мултанское жертвоприношение» является:

- А) В. Короленко
- Б) А. Чехов
- В) Н. Сытин

32. Редактором «Вестника Европы» в 70-80 гг. 19 в. Был:

- А) В. Лавров
- Б) М. Стасюкевич
- В) В. Короленко

33. Издателем журнала «Русская мысль» был:

- А) Н. Плеханов
- Б) В. Лавров
- В) Н. Костомаров

34. Ведущим литератором и критиком журнала «Русская мысль» был:

- А) В. Южанов
- Б) Н. Михайловский
- В) Л. Шелгунов

35. Журнал «Северный вестник» в 90-е гг. издавался:

- А) раз в месяц
- Б) раз в два месяца
- В) раз в три месяца

36. Автором фельетонного обозрения «Осколки московской жизни» был:

- А) В. Короленко
- Б) О. Григорович
- В) А. Чехов

37. Цикл путевых очерков А.П. Чехова назывался:

- А) «Остров Сахалин»
- Б) «Остров»
- В) «Камчатка»

38. В «Самарской газете» М. Горький вел фельетонное обозрение под названием:

- А) «Как бы не так»
- Б) «Между прочим»
- В) «Между нами говоря»

39. В «Самарской газете» М. Горький использовал псевдоним:

- А) Иегудин Хламида
- Б) Васисулий Паханнин
- В) Демьян Бедный

40. Освещающая Нижегородскую Всероссийскую промышленную выставку, Горький сотрудничал в:

- А) «Нижегородском листке»
- Б) «Нижегородских новостях»
- В) «Известия Новгорода»

41. Основателем группы «Освобождение труда» был:

- А) В. Ульянов
- Б) М. Плеханов
- В) Ю. Мартов

42. Основателем «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» был:

- А) В. Ульянов
- Б) М. Плеханов
- В) Ю. Мартов

43. Первая русская революция произошла в:

- А) 1903 г.
- Б) 1904 г.
- В) 1905 г.

44. Манифест о провозглашении полит. свобод был объявлен:

- А) 17 октября 1905 г.
- Б) 17 сентября 1905 г.
- В) 17 ноября 1906 г.

45. Русско-японская война началась в:

- А) 1902 г.
- Б) 1903 г.
- В) 1904 г.

46. Первая мировая война началась в:

- А) 1913 г.
- Б) 1914 г.
- В) 1915 г.

47. После февральской революции страну возглавляло:

- А) Временное правительство
- Б) Госдума
- В) РКЛ (б)

48. Официальный орган Временного правительства был:

- А) «Вестник Временного правительства»

- Б) «Рупор Временного правительства»
- В) «Известия Временного правительства»

49. Центральный орган большевиков назывался:

- А) «Новости»
- Б) «Истина»
- В) «Правда»

50. Центральный орган кадетов назывался:

- А) «Речь»
- Б) «Известия»
- В) «Дело»

51. Центральный орган эсеров назывался:

- А) «Русская мысль»
- Б) «Дело народа»
- В) «События»

Комплект разноуровневых задач (заданий) по дисциплине «История и теория масс-медиа»

1. Задачи репродуктивного уровня

1. Задача (задание): Назовите отличительные особенности работы режиссера телевизионной передачи.
2. Задача (задание): Приведите различия между заказом телевизионного канала на производство многосерийного фильма и самостоятельным решением студии производства телевизионного контента с последующей продажей авторских прав.
3. Задача (задание): Заявка на сценарий телевизионной передачи – ее особенности и отличия от заявки на полнометражный фильм.

2. Задачи реконструктивного уровня

1. Задача (задание): Написание сценария телевизионной передачи.
2. Задача (задание): Написание сценария телевизионного фильма.
3. Задача (задание): Написание сценария телевизионного ток-шоу.

3. Задачи творческого уровня

1. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную развлекательную передачу. Прочитать в аудитории и обсудить.

2. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную ток-шоу. Прочитать в аудитории и обсудить.
3. Задача (задание): Подготовить заявку на телевизионную документальную познавательную научно-популярную передачу. Прочитать в аудитории и обсудить.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если успешно решаются задачи всех трех уровней
- оценка «хорошо», если успешно решаются задачи репродуктивного и реконструктивного уровня
- оценка «удовлетворительно», если успешно решаются задачи репродуктивного уровня
- оценка «неудовлетворительно», если не решены задачи даже репродуктивного уровня

3. Промежуточная аттестация

Задания к рубежному контролю по дисциплине «История и теория масс-медиа»

1. Русская литература и изобразительное искусство Древней Руси и XVIII в.
2. Идеиная жизнь России в демократической и либеральной публицистике 40-60-х гг. XIX в.
3. П.А. Вяземский и литературно-журнальный процесс пушкинской эпохи.
4. А.И. Герцен и его современники.
5. Роль Москвы в развитии русской печати 30-40-х гг. XIX в.
6. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике второй половины XIX в.
7. Русская классика (Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, И.А. Бунин) в современном мире.
8. Ф.М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).
9. Русские писатели-реалисты начала XX в. и журналистика.
10. Литература и журналистика начала XX в.

Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля

9–10 баллов – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

7–8 баллов – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические или стилистические ошибки (не более 3–х).

5–6 баллов – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

До 5 баллов – признаются неудовлетворительным результатом.

Примерные вопросы к зачету:

1. Введение в масс-медиа как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
3. Массовая информация в социальном процессе.
4. Функциональные особенности масс-медиа.
5. Масс-медиа и массовое сознание.
6. СМИ и общественное мнение.
7. СМИ и социальные институты.
8. Социальная позиция в масс-медиа.
9. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
10. Принципы деятельности масс-медиа и проблема принципиальности.
11. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
- Проблема свободы печати и деятельности масс-медиа.
13. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
14. Исторические типы масс-медиа с точки зрения реализации свободы деятельности.
15. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
16. Масс-медиа как социальный институт демократического общества.
17. СМИ как «четвертая власть».
18. Информационный порядок в демократическом обществе.
19. Пути достижения информированности аудитории. Толерантность в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
20. Государственная политика в области СМИ.
21. Достижение информационной безопасности средствами масс-медиа.

22. Роль различных социальных типов СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) в демократическом обществе.
23. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
24. Пути формирования единого информационного пространства в целях обеспечения информированности граждан.
25. Структура и инфраструктуры СМИ.
26. Формирование и реализация информационной политики различными СМИ.
27. Использование различных типов и видов творчества при проведении информационной политики.
28. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
29. Творческие факторы результативности.
30. Изучение эффективности и использования результатов для ее повышения.
31. Деонтология масс-медиа. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
32. Профессиональные объединения и их деятельность.